

منتدى المنافسة العربي الخامس

23-22 أيار/مايو 2024
تونس



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



E/ESCWA/CL6.GCP/2024/ACF/Flyer.3

الجلسة الثالثة سياسات المنافسة والسياسات الصناعية في المنطقة العربية

تتسم العلاقة بين سياسات المنافسة والسياسات الصناعية بأهمية كبيرة لإدارة اقتصادات السوق الحديثة على نحو فعال. وتهدف سياسات المنافسة إلى ضمان ممارسات عادلة في السوق ومناهضة السلوك المانع للمنافسة، بينما تهدف السياسات الصناعية إلى تحقيق النمو في صناعات معينة. ويؤثر التفاعل بين هذه السياسات بشكل كبير على ديناميات السوق والابتكار والرفاه الاقتصادي. ويتوقف نجاح هذه السياسات على عوامل اقتصادية ومؤسسية وجيوسياسية توجه النهج التنظيمية وتحوّل هياكل السوق.

وفي حين تساعد سياسات المنافسة عادةً على تحقيق الأهداف الصناعية مثل تشجيع الابتكار والاستثمار، يمكن أن تنشأ التحديات عندما تتعارض الاستراتيجيات الصناعية مع مبادئ المنافسة، ما قد يؤدي إلى خلل في عمليات السوق أو تفضيل شركات أقل كفاءة. وللتغلب على التحديات المعاصرة مثل العولمة، والتقدم التكنولوجي السريع، وتفضيلات المستهلكين المتغيرة، لا بدّ من تحديث سياسات المنافسة. وفي ظل جائحة كوفيد-19 وتزايد التركيز على أهداف التنمية المستدامة، تبرز الحاجة إلى إعادة تقييم العلاقة بين هذه السياسات.

ويواجه واضعو السياسات، لا سيّما في البلدان العربية التي تشهد تغييرات اقتصادية هيكلية، مهمة حاسمة تتمثل في تكيف أطر السياسات بهدف التصدي لهذه التحديات الناشئة والحفاظ على الرفاه الاقتصادي. ومن الضروري التعمّق في فهم أوجه التقاطع والتداخل والتضارب بين سياسات المنافسة والسياسات الصناعية من أجل تقييم أثرها على ديناميات السوق والابتكار والاستدامة الاقتصادية على المدى البعيد.

خلال هذه الجلسة، سيحلّل فريق من الخبراء وواضعي السياسات التفاعل بين سياسات المنافسة والسياسات الصناعية، والتحديات التي تواجهها سلطات المنافسة في التعاطي مع هذا التفاعل، واقتراح الحلول الممكنة. وسيركّز النقاش على تعزيز التعاون بين سلطات المنافسة وواضعي السياسات الصناعية، وعلى دور هذه السلطات في مساعدة الحكومات على الاستجابة للتحوّلات الاقتصادية الأخيرة. وسيبادل الخبراء أفضل الممارسات لتعزيز تكامل سياسات المنافسة والسياسات الصناعية في المنطقة العربية.

وسيركّز النقاش على تعزيز التعاون بين سلطات المنافسة وواضعي السياسات الصناعية، وعلى دور هذه السلطات في مساعدة الحكومات على الاستجابة للتحوّلات الاقتصادية الأخيرة. وسيبادل الخبراء أفضل الممارسات لتعزيز تكامل سياسات المنافسة والسياسات الصناعية في المنطقة العربية.

ملاحظة: مدّة حلقة النقاش 120 دقيقة، تُتاح فيها 10 دقائق لكل مُحاور للتحدث، يليها جزء مخصّص لمداخلات الدول الأعضاء بشأن آخر تطورات المنافسة فيها، وجولة من الأسئلة والأجوبة.

منتدى المنافسة العربي الخامس

23-22 أيار/مايو 2024
تونس

مواضيع النقاش

- التأكيد على الحاجة إلى مواءمة سياسات المنافسة مع التغيرات السريعة التي أحدثتها العولمة والتقدم التكنولوجي، وضمان أن تبقى المنافسة عادلة وقوية في بيئة اقتصادية دائمة التطور.
- تحليل دور سلطات المنافسة في معالجة التضارب بين تدابير السياسات الصناعية وأهداف سياسات المنافسة، مع التركيز على الاستراتيجيات والأطر المستخدمة.
- مناقشة سبل تحسين التفاعل بين سلطات المنافسة وواضعي السياسات الصناعية، وتعزيز دور سلطات المنافسة في مساعدة الحكومات على التكيف مع التحولات الاقتصادية الأخيرة.
- استكشاف أفضل الممارسات لتعزيز التعاون الفعال بين سلطات المنافسة وواضعي السياسات الصناعية من أجل تحسين سياسات المنافسة والسياسات الصناعية.
- تقديم دراسة حالة من المنطقة العربية لتوضيح كيفية إدارة سياسات المنافسة والسياسات الصناعية فيها.

المتحدثون



محمد أبو حيدر

مدير عام وزارة الاقتصاد
والتجارة، لبنان



وليد القاني

مقرر، مدير عام، مجلس المنافسة
التونسي



ميسرة النقاش

أكاري ياماموتو بونانان

مسؤولة الشؤون القانونية،
منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية



فرانسوا سوتي

الرئيس التنفيذي لشركة LRACG
للاستشارات



دينا واكد

أستاذة، كلية الحقوق
في جامعة Sciences Po



ناتالي هارسدورف

المديرة العامة، هيئة المنافسة
النمساوية

