

منتدى المنافسة العربي الخامس

23-22 أيار/مايو 2024
تونس



E/ESCWA/CL6.GCP/2024/ACF/Flyer.2

الجلسة الثانية التضافر والتعاون بين سلطات المنافسة في المنطقة العربية

أدت العولمة إلى جانب تصاعد الاقتصاد الرقمي وتوسع سلطات المنافسة في جميع أنحاء العالم إلى ارتفاع كبير في انتشار قضايا المنافسة عبر الحدود وتزايد تعقيدها. من هنا الحاجة الملحة إلى تعزيز التعاون بين الدول لمواجهة هذه التحديات. وهذا التعاون ضروري لضمان إنفاذ قوانين المنافسة بكفاءة وفعالية؛ والتقليل من أوجه عدم الاتساق وازدواجية الجهود؛ وتعزيز الثقة والشفافية بين الدول؛ وتيسير امتثال الشركات الدولية لقوانين المنافسة؛ وتعزيز التقنيات والأدوات والأطر اللازمة لضمان التنفيذ الفعال لقوانين المنافسة على الصعيد الدولي.

وتحقيقاً لهذه الغاية وحرصاً على نجاح وفعالية التعاون بين سلطات المنافسة، لا بدّ من أن تتخذ البلدان مجموعة من الإجراءات الأساسية. وتشمل هذه الإجراءات سنّ قانون للمنافسة يتضمّن أحكاماً واضحة بشأن حظر الممارسات المانعة للمنافسة، وإنشاء مؤسسة (وهي غالباً سلطة المنافسة) مكلفة بالتحقيق في المخالفات المحتملة، وإجراء دراسات السوق، ووضع إطار للتعاون.

وخلال هذه الجلسة، يناقش فريق من الخبراء وواضعي السياسات التعقيدات التي ينطوي عليها إطار التعاون بين السلطات والأشكال الممكنة لهذا الإطار، مع تحليل التحديات التي ينبغي معالجتها والعناصر والعوامل اللازمة لتعزيز التعاون الفعال. وسيتناول الخبراء مواضيع هامة مثل قضايا المنافسة عبر الحدود، وأثرها على التكامل الاقتصادي الإقليمي، وأهمية تنسيق التشريعات لاعتماد مبادئ متسقة للمنافسة.

ملاحظة: مدة حلقة النقاش 120 دقيقة، تُتاح فيها 10 دقائق لكل مُحاور للتحدث، يليها جزء مخصّص لمداخلات الدول الأعضاء بشأن آخر تطورات المنافسة فيها، وجولة من الأسئلة والأجوبة.

مواضيع النقاش

- استكشاف إطار التعاون الذي ينبغي أن تعتمد سلطات المنافسة.
- تسليط الضوء على التحديات التي تعوق هذا التعاون وسبل التغلّب عليها.
- تحليل أهمية تبادل المعلومات عند التحقيق في القضايا العابرة للحدود وتسهيل الضوء على أفضل الممارسات الدولية.
- شرح أهمية التعاون لتعزيز الدعوة في مجال المنافسة في المنطقة العربية.

منتدى المنافسة العربي الخامس

23-22 أيار/مايو 2024
تونس

المتحدثون



فريدريك جيني

رئيس لجنة المنافسة
في منظمة التعاون والتنمية
في الميدان الاقتصادي



عبدالعزیز بن عبد الله الزوم

الرئيس التنفيذي للهيئة العامة
للمنافسة، المملكة العربية السعودية،
ورئيس شبكة المنافسة العربية



ميسر النقاش

طارق العلمي

مدير مجموعة الحوكمة
ودراء النزاعات في الإسكوا



تيريزا موريرا

مسؤولة فرع سياسات المنافسة
وحماية المستهلك، شعبة التجارة
الدولية والسلع الأساسية، منظمة
الأمم المتحدة للتجارة والتنمية



ناتالي خاليد

منسقة مشاريع المنافسة وحماية
المستهلك والتخطيط الوطني والتنمية،
مسؤولة الشؤون الاقتصادية، الإسكوا



ويلارد مويمبا

الرئيس والمدير التنفيذي
لمفوضية المنافسة للكوميسا



حسام الدين التويتي

مدير عام المنافسة والأبحاث الاقتصادية،
وزارة التجارة وتنمية الصادرات، تونس

2400271A

