الشباب العربي في المنافسة – تحدي المنافسة الطلابي

دليل إرشادي

يجب على الطلاب الراغبين في المشاركة في تحدي المنافسة الطلابي استخدام وثيقة النموذج هذه كدليل إرشادي. يرجى قراءة المستند بعناية قبل البدء في كتابة ورقتك. يجب ألا يتجاوز عدد الصفحات في الورقةالبحثية/دراسة الحالة 10 صفحات. يجب كتابة النص بخط Times New Roman، حجم 12 نقطة ، تباعد 1،15، إضافة مسافات سطر واحد بين الفقرات، واستخدام هوامش 1 بوصة. **يجب كتابة الأوراق باللغة العربية**. الرجاء اتباع المخطط أدناه لتصميم الورقة البحثية.

العنوان

المؤلف 1، البريد الإلكتروني، **المؤلف 2**، البريد الإلكتروني، **المؤلف 3**، البريد الإلكتروني،
المؤلف 4، البريد الإلكتروني، **المؤلف 5**، البريد الإلكتروني
الجامعة ، المدينة، الدولة

ملخص الورقة
يجب أن يتكون الملخص من فقرة واحدة وألا يتجاوز 120 كلمة. إنه ملخص لأهم عناصر الورقة، حيث يقدم لمحة عامة دون أي إشارة إلى الأشكال أو المخططات أو الجداول في النص. في حال تم ذكر أرقام في الملخص، يجب كتابتها، باستثناء تلك التي تكون في أول الجملة، كأرقام بدلاً من كلمات.
يعتمد حجم الخط Times New Roman 11 في الملخص.

1. مقدمة الورقة البحثية/دراسة الحالة (العناوين مرقمة، بنمط عريض، الحجم 12 نقطة)

في هذا القسم، يجب أن تكتب نظرة عامة عن موضوع دراسة الحالة المعدة، بما في ذلك التأثير وسبب أهمية دراستها. يتم تحديد القضايا التي سيتم تناولها دون الخوض في التفاصيل.

2. خلفية

في هذا القسم، يقدم المؤلف معلومات أساسية ذات صلة يمكن أن تساعد القارئ على فهم المشكلة وسياقها. يُفضل استخدام حقائق وأرقام وجداول قد تكون مفيدة.

2،1 نبذة عن أهمية نشر ثقافة المنافسة وأثرها الإيجابي على الأسواق وعلى المستهلكين

2،2 لمحة عن عمليات نشر ثقافة المنافسة والمناصرة: التعريف والأسباب والايجابيات والتحديات.

3. تقديم دراسة/دراسات الحالة

هذا القسم يشكل المحور الرئيسي لدراسة الحالة. في هذا الجزء، يجب على المؤلف أن يقدم وصفًا مفصلًا للقضية المختارة والتي تندرج ضمن مجال نشر ثقافة المنافسة، كما يجب أن يُبرز كيفية تأثير هذه القضية على السوق وأهميتها في ضمان توفر سوق تنافسية. وهنا، يمكن للباحث أن يختار القضية المرتبطة بدعم المنافسة من بين مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة بتعزيز المنافسة وتعزيز فعالية سياسة المنافسة كأداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية. يمكن أن تشمل هذه المواضيع، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

- تعزيز المنافسة العادلة: المبادرات التي تهدف إلى تقليل الحواجز أمام الدخول، ومكافحة الممارسات المانعة للمنافسة، وضمان تكافؤ الفرص لجميع المشاركين في السوق من خلال تشجيع ريادة الأعمال وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم
- الإصلاحات التنظيمية: جهود الدعوة لإصلاح الأنظمة التي تقيد المنافسة بشكل غير مبرر في مختلف القطاعات، بما في ذلك من خلال إلغاء التراخيص والتصاريح غير الضرورية والأعباء التنظيمية الأخرى.
- رعاية المستهلك: المشاريع التي تركز على كيفية تحسين المنافسة لجودة السلع والخدمات وتنوعها والقدرة على تحمل تكاليفها للمستهلكين.
- الاقتصاد الرقمي: معالجة تحديات المنافسة في ضوء تطور الأسواق الرقمية، بما في ذلك القضايا المتعلقة بالمنصات الرقمية العملاقة وحماية البيانات وحماية المستهلك عبر الإنترنت.
- المشتريات العامة: الدعوة إلى عمليات تقديم العطاءات التنافسية في المشتريات العامة لضمان الكفاءة والشفافية، ومنع الفساد والتواطؤ.
- الدعوة الخاصة بقطاعات محددة: الدعوة المركزة في القطاعات الحيوية للتنمية الاقتصادية ورفاهية المستهلك، مثل الاتصالات والطاقة والنقل والرعاية الصحية.

ومن المهم الخوض في السياق الاجتماعي والاقتصادي المحيط بالقضية المطروحة. إن فهم المشهد الاقتصادي الأوسع وديناميكيات السوق والبيئة التنظيمية يوفر سياقًا أساسيًا لتقييم أهمية معالجة هذه القضية. كما يمكن ايضاً وصف استراتيجية المناصرة المستخدمة في القضية المطروحة والحل المقترح أو التدابير المنفذة، ويتضمن ذلك نظرة عامة على التكتيكات المستخدمة لمعالجة التحديات التي تم تحديدها، سواء من خلال الإصلاحات التنظيمية، أو الدعوة إلى السياسات وغيرها. وبشكل عام، يوفر فحص هذه الجوانب رؤى قيمة للطلاب الذين يتطلعون إلى استكشاف حالات نشر ثقافة للمنافسة وآثارها على تشجيع المنافسة وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

يمكن أن تكون دراسة الحالة إما من العالم العربي أو من دول غير عربية، و يمكن أيضًا تقسيم هذا القسم إلى أقسام فرعية إضافية.

3.1 العنوان الفرعي

3.2 العنوان الفرعي

4. التوصيات

في هذا القسم، يتم وصف أهم الرسائل لتحسين ودعم نشاط نشر ثقافة المنافسة لضمان الإنفاذ الفعال لسياسات المنافسة في هذا الإطار من خلال طرح التوصيات المبتكرة التي يراها المؤلف مناسبة وذات صلة. ليس من الكافي تحديد الخطوط العريضة للحلول، بل يجب شرحها بالتفصيل.

4. خاتمة

في هذا القسم، يتم تلخيص النتائج الرئيسية للورقة والحلول المقترحة.

5. المراجع

يتم تحديد كافة المراجع التي تم الإستناد إليها في تحضير الورقة.

مرفق

يمكن تضمين أي معلومات أو حقائق أو جداول أو أرقام ذات صلة في المرفق تدعم دراسة الحالة. لا توجد قيود على صفحات الملاحق.

آلية التقييم

ستقيم لجنة التحكيم الأوراق بناءً على مصفوفة التقييم التالية:

	ضعيف (نقطة واحدة)	**معتدل (نقطتين)**	**قوي (3 نقاط)**	**قوي جداً (4 نقاط)**
ابتكار الأفكار	يفتقد بعض الرؤية	لا بأس - لكنه يقترح فقط ما هو واضح	بشكل عام جيد، منطق قوي	مبتكر برؤى غير عادية
أسلوب التنظيم والكتابة	من الصعب المتابعة	واضح، ولكن مع بعض الأخطاء	واضح وممتع مع عدم وجود أخطاء	محفز مع عدم وجود اخطاء

تحديد المشاكل	تعريف غامض للمشكلة	جزء من المشكلة لم يتم تحديده	دقيق بشكل عام ولكنا ليس موجز ومحدد	واضح ومحدد وموجز ودقيق
تحليل المشاكل	يغفل مشاكل مهمة	يتغاضى عن بعض المشاكل	يشمل أهم المشاكل	شامل. لا إغفال للمشاكل
التوصيات	تعريف غامض للتوصيات	لا يحل سوى جزء من المشكلة	يحل المشكلة بالمعنى العام فقط	يحل المشكلة بوضوح
المجموع الكلي (الدرجة): / 20				

في حال وجود أية استفسارات، الرجاء التواصل مع السيدة نتالي خالد khaled@un.org